

## 400 مهني يناقشون أهمية المقاولة الرقمية بالمغرب

■ «أخبار اليوم» ■

وسجل المتدخلون أن المجال الرقمي لا يمكن حصره في تركيب أجهزة الحواسيب الشخصية أو استعمال الخدمات الإلكترونية، وأن أنظمة الإعلام لن تكون قادرة بدورها على تحقيق نمو إضافي بالنسبة للمقاولة، إلا إذا تم إدماجها بالكامل في مسار الأعمال.

وقال وزير التجارة والصناعة والتكنولوجيات الحديثة، عبد القادر اعمارة، إن وزارته بصدد إعداد تقييم شامل وموثق حول المنجزات والتحديات التي واجهت تطبيق استراتيجية المغرب الرقمي 2013.

وأكد اعمارة، في كلمة إن الوزارة ستعمل أيضا على تحديد التوجهات الكبرى لما بعد 2013. من جانبه، أكد محمد بنيس، رئيس جمعية مستعملي أنظمة الإعلام بالمغرب، أن إدماج التقنيات الرقمية في أليات الإنتاج داخل المقاولة سيمكن لا محالة من اكتساب هذه المقاولات ومن خلالها المغرب لنقط نمو إضافية.

أكد المشاركون في أشغال الدورة الثانية لجلسات جمعية مستعملي أنظمة الإعلام بالمغرب، المنظم نهاية الأسبوع المنصرم بمراكش، أن الولوج إلى تقنيات الإعلام يعد ضرورة حتمية من أجل المساهمة أكثر في خلق قيمة مضافة.

وأبرز حوالي 400 مشارك في هذه الجلسات، المنظمة بدعم من وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة، حول موضوع «المقاولة الرقمية: فرص وتحديات بالنسبة لمغرب اليوم والغد»، أن المقاولة مطالبة اليوم بتطوير استراتيجية رقمية ستكون لا محالة مصدرا للابتكار والتنافسية.

وأشاروا إلى أن التحدي الحقيقي المطروح يتجلى في تحفيز الأشخاص والمقاولات الصغرى والمتوسطة على استخدام تقنيات الإعلام من أجل خلق قيمة مضافة حقيقية وضمن نمو القطاع خلال العشرية المقبلة.