

Le ministère envisage de faire un bilan exhaustif et documenté de la stratégie "Maroc Numeric 2013" (M. Amara)

MAP

11.10.2012

16h10

[Partager](#) [Share on facebook](#) [Share on google](#) [plusone](#)

 [Commenter \(0\)](#)

Marrakech, 11 oct. 2012 (MAP) û Le ministère du Commerce, de l'industrie et des nouvelles technologies envisage de mener un bilan exhaustif et documenté sur la stratégie "Maroc Numeric 2013", lancée en 2009, et de faire le point sur ses réalisations et ses défis, a affirmé, jeudi à Marrakech, le ministre de tutelle, Abdelakader Amara.

A la lumière de ce bilan, il sera procédé à la détermination des grandes orientations de l'après "Maroc Numeric 2013", a indiqué M. Amara dans une allocution lue en son nom par la secrétaire générale du ministère, Lamiae Boucetta, à l'occasion des 2èmes Assises de l'Association des utilisateurs des systèmes d'information du Maroc (Ausim).

Et d'ajouter que les technologies de l'information (TI) représentent un véritable projet de société, relevant la dynamique irréversible d'un "Maroc en phase avec la dynamique mondiale".

La stratégie "Maroc Numeric 2013", qui a érigé "l'e-gouvernement" en tant qu'axe prioritaire, a pour objectif de mettre les TI au service des citoyens, de l'administration et des entreprises en termes d'efficacité, de qualité et de transparence, a-t-il souligné, faisant savoir que, dans le cadre du programme "productivité des PME", les entreprises bénéficient d'un accompagnement étroit pour faire de leur informatisation un véritable levier de compétitivité.

"L'équipement et le développement de l'usages des TI sont réels au sein des PME marocaines du fait que les subventions qui leur sont allouées facilitent clairement le passage à l'acte TI", a-t-il dit.

Les 2èmes Assises de l'Ausim, initiées par le ministère du Commerce, de l'industrie et des nouvelles technologies, ainsi que par l'Agence nationale de réglementation des télécommunications, l'Association des entreprises de nouvelles technologies, ont pour objectifs la création d'une plateforme de débats et d'échanges entre l'ensemble des acteurs concernés.

Les participants à cette manifestation, tenue sous le thème "L'entreprise numérique, ses opportunités et ses défis pour le Maroc d'aujourd'hui et de demain", débattront, trois jours durant, de sujets relatifs notamment au "Maroc numérique: perspectives et état des lieux", "la croissance passe forcément par le numérique" et "la gouvernance économique du numérique". (MAP) FB---BR. SI.

MAP 111536 GMT oct 2012