

ENTREPRISES & MARCHÉS

Plan Maroc Numeric **Les entreprises ont leur mot à dire**

Les enjeux des Technologies de l'information (TI) pour les entreprises, et surtout pour les grandes, sont de plus en plus importants. A travers l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM), elles sont aujourd'hui partie prenante dans la définition de la stratégie numérique du Royaume. **PAR KARIM TOUACH**

Les TI sont utilisées de plus en plus comme un moyen d'augmenter la compétitivité des entreprises. Il n'y a rien de surprenant alors que celles-ci sont de plus en plus attentives et impliquées dans la stratégie numérique du Maroc. L'AUSIM, qu'elles ont créée en 1993, est aujourd'hui très active. Elle regroupe des structures de différents types (banques, offices, entreprises, etc.) dans le but de promouvoir et de vulgariser l'usage des technologies de l'information dans le Royaume. « Notre association a été créée il y a à peu près vingt ans dans le but de rassembler les entreprises et administrations marocaines utilisatrices des TIC et de favoriser les échanges et les réflexions stratégiques autour de ces technologies.

L'AUSIM œuvre activement à la promotion de l'usage des Systèmes d'Information au Maroc et à la sensibilisation à leur utilisation tout en s'associant aux autres acteurs du secteur», Assure Mohamed Bennis, président de l'AUSIM. En effet, l'association se retrouve aujourd'hui automatiquement dans les comités de réflexion mis en place à différents sujets : sécurité informatique, e-gov, etc. Elle est particulièrement concernée par le plan Maroc Numeric 2013. « Il s'agit d'un programme très ambitieux. Il contient tout un volet relatif au développement du marché informatique, qui ne peut être que bénéfique pour les utilisateurs marocains, parce qu'ils auront plus de choix au niveau de l'offre». Et en matière de bilan, il se montre plutôt satisfait : « plusieurs projets sont déjà lancés, et certains parmi ces derniers ont déjà commencé à donner des résultats positifs comme celui de l'E-gov ou l'administration en ligne par exemple». Même s'il reste encore beaucoup de



Les Technologies de l'information sont de plus en plus importantes pour la compétitivité d'une entreprise.

choses à accomplir, le pays a connu une importante progression, de l'avis du professionnel. Il attire cependant l'attention sur la nécessité de maintenir les efforts pour mener à bien tous les volets : « Il y a certains projets qui ont pris plus de temps pour des raisons certainement d'adéquation des moyens aux ambitions ».

A la recherche de l'adéquation offre - demande

L'AUSIM agit aussi pour l'adéquation de l'offre à la demande. Pour cela, elle travaille de concert avec l'APEBI, qui regroupe les fournisseurs services et d'infrastructures informatiques, depuis 2010. « Depuis l'édition 2010 des Assises de l'AUSIM, l'APEBI et l'AUSIM se sont mobilisés pour une coordination des efforts en vue d'une meilleure adéquation de l'offre et de la demande ». Ce partenariat a permis de faire évoluer l'offre dans ce secteur. Mais en matière de demande, les choses avancent à deux vitesses.

Les grandes entreprises et les grandes administrations qui disposent de gros budgets investissent en TI, car elles ont compris l'intérêt de se doter d'infrastructures, de les entretenir et de les mettre à jour régulièrement. Elles mettent aussi en place leur propre contenu digital. « Il y a cependant aussi les autres structures qui restent au niveau basique de l'usage des SI (ndlr : Systèmes d'Information). L'objectif de l'AUSIM est de les sensibiliser à l'intérêt d'utiliser les SI comme source de croissance et de compétitivité et ce, au moindre coût », affirme Mohamed Bennis. L'adhésion des PME aux TI est en effet un objectif prioritaire pour les différents programmes. Cela passe aussi par la promotion d'un contenu riche et abordable. Mais il y a un gros travail à faire sur les mentalités. Et pour cela, l'association s'investit beaucoup dans la sensibilisation, notamment à travers les assises de l'AUSIM, dont la deuxième édition aura lieu en octobre prochain. ■