

## L'AUSIM, véritable locomotive pour accélérer l'usage des SI au Maroc

Depuis quelques années, notre pays est devenu le foyer d'une activité sans précédent en matière des NTIC. L'adoption du plan « Maroc Numérique 2013 » témoigne d'une prise de conscience générale par les décideurs de l'importance de favoriser le développement d'une société de la connaissance, fondée sur la diffusion de l'usage de la technologie de l'information. Et malgré cet état de fait, les nombreux classements internationaux qui évaluent la performance des différents pays dans le domaine de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication révèlent que le Maroc occupe une position en deçà de ses ambitions et de son potentiel. Face à cette situation, les pouvoirs publics ne sont pas restés sans réaction. Il en est de même pour l'AUSIM qui ne ménage aucun effort pour hisser le niveau du Maroc en une puissance internationale en matière des NTIC.

Pour rappel, l'AUSIM (Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc) est une association à but non lucratif créée le 16 avril 1993. Elle compte parmi ses adhérents de nombreuses structures qui jouent un rôle de premier plan au Maroc et opérant dans des secteurs clés, à savoir : offices, banques, assurances, entreprises industrielles ... jouant ainsi un rôle prépondérant au niveau de l'économie nationale. Grâce aux fondateurs et aux équipes qui se sont succédé à sa direction, parmi lesquels des décideurs de premier plan. La vision de l'AUSIM est de montrer la voie et de jouer le rôle de locomotive pour accélérer la diffusion de l'usage des systèmes d'information dans notre pays. L'association a comme vocation pour accomplir cette action trois valeurs indispensables : « Leadership », « Solidarité » et « Gouvernance ». L'association ne cesse d'œuvrer activement à la promotion des systèmes d'information au Maroc et à la sensibilisation à leur utilisation tout en s'associant aux autres acteurs du secteur.

Pour accomplir sa tâche,

l'AUSIM s'est fixé comme objectifs : la promotion de l'utilisation des systèmes d'information au profit de la création de valeur ; la participation aux grandes réflexions et réformes nationales sur le sujet ; le partage et l'échange entre ses membres des connaissances et des informations relatives aux systèmes d'information ; la contribution à la protection des intérêts des adhérents de l'AUSIM ; le renforcement des liens qui l'unissent aux associations similaires au Maroc et à l'étranger.

De ce fait, l'AUSIM s'est imposée comme acteur majeur et une référence incontournable dans le domaine des systèmes d'information au Maroc. S'érigeant en porte-parole des utilisateurs des SI, elle s'est donnée comme mission principale d'influencer fortement l'environnement en la matière tout en assurant la coordination entre les différents acteurs et partenaires et en développant des projets à forte valeur ajoutée, aussi bien pour ses membres que pour la communauté.

D'ailleurs, l'AUSIM appelle tous les directeurs des sys-

tèmes d'information marocains des différentes entreprises et administrations à participer aux différents chantiers de l'association afin de contribuer au développement de l'usage des SI et influencer intelligemment l'environnement des NTIC dans notre pays afin d'accélérer la bonne marche vers le Maroc Numérique.

Pour ce faire, l'association tend vers la vulgarisation de l'usage des technologies de l'information à travers des actions d'accompagnement associatif. Par ailleurs, des partenariats ont été signés entre l'AUSIM et des associations et des établissements d'enseignement. Aussi, l'association s'est engagée à supporter toutes les initiatives ayant pour but l'économie d'énergie et le développement durable des technologies de l'information, sans pour autant oublier qu'elle œuvre incessamment pour le rapprochement Ecoles-Entreprises.

Ainsi après la réussite de la 1<sup>ère</sup> édition des assises de l'AUSIM en 2010, l'association s'apprête à organiser la 2<sup>ème</sup> édition de ces assises les 10, 11 et 12 octobre 2012.