

L'AUSIM tient ses Assises du 10 au 12 octobre

Le Maroc face aux défis du numérique

« Les nouvelles technologies imposent aux entreprises ainsi qu'aux administrations marocaines d'améliorer continuellement leurs performances et leurs process », a déclaré le président de l'Association des utilisateurs des systèmes d'information du Maroc (AUSIM), Mohamed Bennis, lors d'un point de presse organisé dernièrement pour faire le point sur le bilan du bureau sortant et tracer les grandes lignes de la nouvelle vision stratégique 2012-2015.

« L'adoption du plan «Maroc Numeric 2013» témoigne d'une prise de conscience générale par

les décideurs de l'importance de favoriser le développement d'une société de la connaissance, fondée sur la diffusion de l'usage des technologies de l'information », a-t-il ajouté en rappelant que « le défi de la compétitivité se joue désormais plus sur le terrain de l'accès, la circulation et le traitement de l'information que sur celui de la production ou de la distribution des produits tangibles ». Après avoir rappelé que le Maroc a des progrès à faire dans ce sens, il a affirmé que « l'ère du numérique contraint les entreprises et les administrations nationales à suivre l'évolution importante que connaissent les

domaines de la e-gouvernance, de la e-administration du management et de technologie ».

Il a également mis en exergue le fait que les Assises 2012 de l'AUSIM qui auront lieu les 10, 11 et 12 octobre prochain, réuniront plus de 400 intervenants nationaux et internationaux pour débattre, échanger et élaborer ensemble des solutions réelles et concrètes aux défis que le Maroc doit relever dans ce domaine et partager leurs expériences et leurs perceptions des nouvelles stratégies d'entreprises face à l'ère du numérique.

Le thème principal de cette édition sera consacré à l'entre-

prise numérique et à ses opportunités et défis pour le Maroc d'aujourd'hui et de demain.

Plusieurs sous-thèmes seront débattus en l'occasion. Entre autres, «le Maroc numérique, perspectives et état des lieux », « la croissance passe forcément par le numérique », « le directeur des systèmes d'information, chef d'orchestre de la symphonie numérique », « la confiance numérique », « la gouvernance économique du numérique », « l'entreprise numérique », « les réseaux sociaux et la mobilité » et «la gouvernance de l'entreprise numérique».

MOHAMMED TALEB