

DOSSIER DE PRESSE



L'ENTREPRISE NUMERIQUE OPPORTUNITES ET DEFIS POUR LE MAROC

**10 ,11 ET 12 OCTOBRE 2012
MARRAKECH**

ORGANISE PAR :

Sommaire

Introduction

I - L'AUSIM, pour la promotion des Systèmes d'Information au Maroc

- 1- L'AUSIM, 20 ans d'engagement au service des Systèmes d'Information au Maroc.
- 2- L'AUSIM, acteur majeur dans le secteur des Systèmes d'Information au Maroc.
- 3- Les principales réalisations de l'AUSIM.

II - Les Assises de l'AUSIM, l'évènement phare des systèmes d'information au Maroc

- 1- Les Assises de l'AUSIM, édition 2012.
- 2- Le programme des Assises de l'AUSIM.
- 3- Les partenariats des Assises de l'AUSIM.

III – Le thème de l'édition 2012 des Assises de l'AUSIM : L'Entreprise numérique, opportunités et défis pour le Maroc d'Aujourd'hui et de demain

- 1- Maroc numérique, perspectives et état des lieux.
- 2- La croissance passe forcément par le numérique.
- 3- Le Maroc Numérique à l'ère du Cloud.
- 4- Le Directeur des Systèmes d'Information, chef d'orchestre de la symphonie numérique.
- 5- La confiance numérique.
- 6- La gouvernance économique du numérique.
- 7- Le poste de travail du futur.
- 8- L'Entreprise numérique, réseaux sociaux et mobilité.
- 9- La gouvernance de l'entreprise numérique.

Introduction

Dans le cadre de ses actions de promotion et de sensibilisation à l'utilisation des Systèmes d'Information au Maroc, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc - AUSIM - organise les 10, 11 et 12 octobre prochains, à Marrakech, l'édition 2012 des « **Assises de l'Ausim** ».

« **Les Assises de l'AUSIM** » se veut un rendez-vous incontournable des Systèmes d'Information au Maroc et une plate-forme d'information, d'échange et de débats autour des Technologies d'Information et de communication (TIC).

Cet événement a pour vocation de placer les Systèmes d'Information au cœur de la réflexion sur leur utilisation en tant que véritable levier de croissance économique et en tant qu'outil de performance et de compétitivité pour les entreprises.

Le thème principal de l'édition 2012 des « **Assises de l'AUSIM** » sera consacré à l'entreprise numérique et à ses opportunités et défis pour le Maroc d'Aujourd'hui et de demain. L'ère du numérique contraint les entreprises et les administrations marocaines à suivre l'évolution importante que connaissent les domaines de gouvernance, de management et de technologie et ce dans le cadre de leur quête permanente d'amélioration de leur performance et d'optimisation de leur process.

I - L'AUSIM, pour la promotion des Systèmes d'Information au Maroc

1- L'AUSIM, 20 ans d'engagement au service des Systèmes d'Information au Maroc.

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc –AUSIM- est une association à but non lucratif créée en avril 1993. Elle compte parmi ses adhérents de nombreuses structures opérant dans des secteurs-clés : offices, banques, assurances, entreprises Industrielles ... et jouant un rôle prépondérant au niveau de l'économie nationale.

L'AUSIM œuvre activement à la promotion des Systèmes d'Information au Maroc et à la sensibilisation à leur utilisation tout en s'associant aux autres acteurs du secteur. Ainsi, l'AUSIM s'est fixé pour objectifs :

- La promotion de l'utilisation des Systèmes d'Information au profit de la création de valeur.
- La participation aux grandes réflexions et réformes nationales sur le sujet.
- Le partage et l'échange entre les membres des connaissances et des informations relatives aux systèmes d'information.
- La contribution à la protection des intérêts des adhérents de l'AUSIM.
- Le renforcement des liens qui l'unissent aux associations similaires au Maroc et à l'étranger.

La vocation de l'AUSIM est de montrer la voie et de jouer le rôle de locomotive pour accélérer l'usage des Systèmes d'Information au Maroc.

L'action de l'association s'articule autour de trois valeurs :

- ✓ Leadership.
- ✓ Solidarité.
- ✓ Gouvernance.

2- L'AUSIM, acteur majeur dans le secteur des Systèmes d'Information au Maroc

Grâce aux efforts des fondateurs et des différentes équipes qui se sont succédés pour diriger l'Association depuis sa création en 1993, l'AUSIM s'est imposée comme un acteur majeur et une référence incontournable dans le domaine des Systèmes d'Information au Maroc.

Véritable porte-parole des utilisateurs des Systèmes d'Information, l'AUSIM a pour mission principale d'influencer fortement l'environnement des Systèmes d'Information au Maroc, d'assurer la coordination entre les différents acteurs et partenaires et de développer des projets à forte valeur ajoutée, aussi bien pour les membres que pour la communauté.

Ainsi, l'AUSIM invite les Directeurs de Systèmes d'Information marocains, en tant que représentants de leurs entreprises et administrations, à participer aux différents chantiers de l'association afin de contribuer au développement de l'usage des Systèmes d'Information, à influencer intelligemment l'environnement TIC dans notre pays et à accélérer la marche vers le Maroc Numérique.

Par ailleurs, L'AUSIM soutient la vulgarisation de l'usage des technologies de l'information, par le biais d'actions d'accompagnement associatif. Des partenariats ont été signés avec des associations et des établissements d'enseignement dans ce sens. Dans cette optique, l'AUSIM s'engage à sensibiliser ses membres et supporter toutes les initiatives visant l'économie d'énergie et le développement durable des technologies d'information.

L'association œuvre également pour le rapprochement Ecoles-Entreprises et le renforcement de ce partenariat à travers l'organisation de rencontres et de concours (Innov'IT) encourageant l'innovation et la créativité dans le domaine des technologies d'information.

Les membres de l'AUSIM représentent en majorité de grandes entreprises, administrations ou institutions : 2M Soread, Attijari Wafabank, Autoroutes du Maroc, Bank Al Maghrib, BMCE Capital, Banque Populaire, BMCI, Centrale Laitière, CDG, CMH, CNSS, CIH, Cosumar, Crédit Agricole, CTM, Lafarge Maroc, La Marocaine des Jeux et des Sports, Lydec, Maghrebail, Managem, Méditel, OCP, Marsa Maroc, Lesieur Cristal, ONE, ONP, ONEP, RAM, Renault Maroc, S2M, RCAR, Trésorerie Générale du Royaume, SGMB, Richbond, Wafasalaf, Eqdom, Bourse de Casablanca, Poste Maroc, Les Eaux Minérales d'Oulmès, Wafa Assurance, SNRT, Toyota Du Maroc, Fondation Mohamed VI, ONCF...

3- Les principales réalisations de l'AUSIM

Depuis 2010, l'AUSIM a réalisé plusieurs actions de promotion et de sensibilisation à l'utilisation des Systèmes d'Information dans notre pays.

- **Les Assises de L'AUSIM, édition 2010 :**

En juin 2010, L'AUSIM a pris les devants pour démontrer sa volonté ferme de contribuer activement à l'accélération de l'usage des Systèmes d'Information en organisant « **les Assises de l'AUSIM** ».

Cet évènement organisé à Marrakech, a permis de rassembler les professionnels des Systèmes d'Information durant plus de deux jours d'échanges et de débats autour des TIC en général et de l'environnement des TIC au Maroc en particulier. Il a connu le support d'importantes institutions : Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies, l'APEBI, le Cigref...

L'édition 2010 des Assises de l'AUSIM a été marquée par la présence d'intervenants prestigieux, réputés mondialement, dans le domaine des technologies d'information ainsi que par celle des principaux acteurs économiques et des acteurs du marché des TIC au Maroc (www.lesassisesdelausim.ma/Edition2010).

L'Ausim a enregistré la présence de plus de 450 participants aux assises, essentiellement des utilisateurs de Systèmes d'Informations, des Directeurs de Systèmes d'Information et les représentants des principaux fournisseurs TIC au Maroc.

▪ **Le concours « Innov'IT » :**

Afin de promouvoir les technologies de l'information et l'usage des SI auprès des établissements d'enseignement supérieur national, l'AUSIM, organise chaque année le Concours Marocain de l'Innovation dans les Technologies de l'Information « Innov'IT ».

Ce concours se présente comme une compétition entre des équipes d'étudiants issus des filières « ingénieur » en informatique, des établissements d'enseignement supérieur public au Maroc (Grandes Ecoles d'ingénieurs, FST, ENSA, etc.).

Le thème de la 5^{ème} édition du concours Innov'IT organisée en 2012 s'articulait autour des « Services Mobiles » alors que celui de l'année 2011 traitait le sujet des « Services en ligne ».

▪ **Les « RDVs de l'AUSIM » :**

L'AUSIM constitue une plate-forme privilégiée d'échange et de débat autour des problématiques du secteur des technologies de l'information. Ainsi, l'association organise les « RDVs de l'AUSIM » sous forme de rencontres périodiques réunissant les membres de l'AUSIM et des experts du secteur pour aborder et débattre de problématiques communes relatives au Systèmes d'Information.

Les « RDVs de l'AUSIM » ont permis de développer davantage le sens de partage entre les membres, d'élargir la réflexion sur certains sujets et d'enrichir les connaissances sur des questions d'actualités. La note d'orientation télécoms à l'horizon 2013, le capital humain dans les SI, le Green-IT, la protection des données à caractère personnel, le management par la qualité total, l'entreprise numérique ou encore le pilotage économique de la DSI, sont des exemples de thèmes débattus lors de ces rencontres par les membres et ce avec des professionnels et experts du secteur.

- **Le projet « Green Chip » :**

L'AUSIM s'est également engagée dans un programme ambitieux de collecte et de redistribution de matériel informatique usagé et reconditionné au profit des écoles publiques. En partenariat avec l'association Al Jisr, les membres de l'AUSIM ont fait don de près de 25 000 unités (UC, Ecran, Onduleur, Imprimante, etc.) pour le projet Green Chip. Le matériel qui n'a pas pu être mis à niveau a été démantelé et les déchets triés ont été livrés à la société Managem pour leur recyclage.

- **Les études et rapports de l'AUSIM :**

S'inscrivant dans une démarche de sensibilisation de ses membres, l'AUSIM produit régulièrement des livrables thématiques visant à les informer régulièrement des dernières actualités, au Maroc et ailleurs, liées aux technologies et aux systèmes d'information ainsi qu'à leur macro environnement. L'AUSIM réalise également des travaux à forte valeur ajoutée au profit de la communauté : des rapports d'études, des bulletins de veille, des enquêtes... et des livres blancs qui constituent une synthèse de bonnes pratiques dans le domaine des SI.

- **Le livre blanc sur les enjeux majeurs de la loi 09-08 :**

L'AUSIM a réalisé en partenariat avec le cabinet Solucom, un livre blanc traitant de la mise en conformité à la loi 09-08 relative à la protection des données à caractère personnel et les enjeux majeurs pour les entreprises et administrations marocaines. Ce livre blanc présente les meilleures pratiques en matière de mise en conformité.

II - Les Assises de l'AUSIM, l'évènement phare des systèmes d'information au Maroc.

1 - Les Assises de l'AUSIM, édition 2012.

Après la réussite de la première édition organisée en juin 2010, qui a accueilli plus de 450 personnalités et acteurs majeurs du secteur des Systèmes d'Information au Maroc, L'AUSIM réitère avec une deuxième édition qui vient confirmer la volonté de l'Association d'instituer un rendez-vous récurrent et incontournable dans ce domaine.

Cet évènement vise la création d'une plateforme d'échange, de débat et de networking pour les professionnels marocains en présence de prestigieux intervenants nationaux et internationaux.

L'ensemble des acteurs des systèmes d'information au Maroc soutiennent fortement cet évènement, en tête le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies ainsi que des institutions ou des associations de référence dans le domaine des systèmes d'information, telles que l'ANRT, l'APEBI et Maroc Numeric Cluster. Cette édition accueillera également, l'association française : le CIGREF, Cercle Informatique des Grandes Entreprises Françaises dont l'objet est de promouvoir la culture numérique.

Tous ces partenariats confèrent à l'édition 2012 des Assises de l'AUSIM une dimension aussi bien nationale qu'internationale et contribuent largement à la réussite de cet évènement.

Les Assises de l'AUSIM constituent une rencontre phare favorisant le dialogue et le partage d'expériences entre les participants. L'Edition 2012 prévoit plus de 400 participants durant trois jours d'échange et de débats sous forme de conférences, tables rondes et d'ateliers et ce au sein du Palais des Congrès de la Palmeraie.

Nom de l'événement : Les Assises de l'AUSIM, édition 2012

Organisateur : AUSIM, Association des Utilisateurs de Systèmes d'Information au Maroc.

Objectifs de l'événement : Réflexion, échange, partage des connaissances entre professionnels et acteurs des Systèmes d'Information au Maroc.

Participants :

- Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprise.
- Directeur métiers (Marketing, Commercial, Finance, RH...).
- Directeurs de Systèmes d'Information.
- Responsables Informatiques, chefs de projet et ingénieurs d'études.
- Experts, consultants et formateurs SI.
- Représentants du gouvernement et institutionnels.
- Médias nationaux.

Nombre de participants : 400 personnes.

Date : 10, 11 et 12 octobre 2012.

Lieu : Palais des Congrès de la Palmeraie.

Forme : Conférences plénières, ateliers et tables rondes.

Thème de l'Édition : Entreprise numérique : opportunités et défis pour le Maroc d'aujourd'hui et de demain.

Site de l'événement : www.lesassisesdelausim.ma

2 - Le programme des Assises de l'AUSIM.

Le défi majeur que doivent relever les entreprises et administrations pour intégrer pleinement l'ère du numérique justifie la pertinence du thème choisi pour l'édition 2012 et dont le programme se décline comme suit :

Mercredi 10 octobre 2012 :

Inscriptions.

Jeudi 11 octobre 2012 :

Les conférences et tables rondes prévues durant cette journée :

- Maroc numérique, perspectives et états des lieux.
- L'Entreprise numérique : quelle stratégie pour 2015 ?
- Le Marché des TIC au Maroc : au-delà des chiffres.
- Table ronde : *La croissance passe forcément par le numérique.*
- Table ronde : *Le Maroc numérique à l'ère du Cloud.*
- Table ronde : *Le DSI, chef d'orchestre de la symphonie numérique.*

Vendredi 12 octobre 2012 :

Les conférences et tables rondes prévues durant cette journée :

- Ateliers thématiques :
 - ✓ *La confiance numérique.*
 - ✓ *La gouvernance économique du numérique.*
 - ✓ *Le poste de travail du futur.*
- Conférence plénière : *synthèse des débats des ateliers thématiques.*
- Table ronde : *entreprise numérique : réseaux sociaux et mobilité.*
- Table ronde : *gouvernance de l'entreprise numérique.*

Cette 2^{ème} édition des Assises de l'AUSIM accueillera des personnalités et des intervenants de haut niveau, experts dans le domaine des SI, de renommée internationale afin de partager leurs expériences et leurs perceptions des nouvelles stratégies d'entreprises face à l'ère du numérique.

Le programme détaillé, la liste des intervenants et leurs biographies résumées sont disponibles sur le site www.lesassisesdelausim.ma.

3 - Les partenariats des Assises de l'AUSIM.

A l'instar de l'édition 2010, la 2^{ème} édition des Assises de l'AUSIM est soutenue par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies.

Des partenaires de renom participeront aux conférences et tables rondes et apporteront également leur contribution aux travaux tels que l'APEBI (Fédération des Technologies de l'Information, de Télécommunications et de l'Offshoring), l'ANRT (L'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunication) et Maroc Numeric Cluster.

Cette 2^{ème} édition verra la participation de l'association française le CIGREF, dont la vocation est identique à celle de l'AUSIM au Maroc à savoir la promotion de l'usage des Systèmes d'Information et le développement de la culture numérique.

L'édition 2012 des Assises de l'AUSIM connaîtra la participation de nombreux partenaires opérant dans le secteur des Systèmes d'Information ainsi que des médias nationaux, dont la liste vous sera communiquée prochainement (www.lesassisesdelausim.ma).

III – Le thème de l'édition 2012 des Assises de l'AUSIM : L'Entreprise numérique, opportunités et défis pour le Maroc d'Aujourd'hui et de demain

Lors de l'édition 2012 des « Assises de l'AUSIM, les participants seront invités à débattre d'un ensemble de thématiques autour de l'*entreprise numérique*.

1 – Maroc Numérique : Perspectives et états des lieux.

L'édition 2012 des Assises de l'AUSIM est une excellente occasion pour faire le point sur les avancées du plan Maroc Numérique 2013. Plusieurs faits marquants ont jalonné ce plan depuis son lancement : services en lignes, développement du marché informatique local, encouragement de l'offshoring TIC, confiance numérique, innovation, formation TIC sont parmi les axes stratégiques du plan. Le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies partagera avec les participants aux Assises, l'évaluation du programme Maroc Numérique ainsi que la nouvelle vision du Ministère.

Avons-nous atteint les objectifs de ce plan ? Quels sont les contraintes ? Comment avancer plus rapidement pour la finalisation des chantiers en cours ? Comment se situe le Maroc numérique par rapport aux pays similaires? Quel plan après 2013 ?

2 - La croissance passe forcément par le numérique.

L'entreprise est amenée aujourd'hui à développer une stratégie numérique qui sera incontestablement à la source de l'accroissement de son potentiel d'innovation et de compétitivité et ce dans un contexte économique où la différenciation génératrice de croissance est de plus en plus difficile.

La présence sur le WEB, l'automatisation des processus de production, la digitalisation des dossiers clients ou encore le CRM sont des exemples de leviers indispensables aujourd'hui pour gagner plus de points de croissance et plus de compétitivité. Le numérique ne peut pas être réduit à l'installation d'ordinateurs

personnels ou l'usage de services basique comme la messagerie. Les Systèmes d'information ne peuvent apporter une croissance additionnelle à l'entreprise que lorsqu'ils sont totalement intégrés à leurs processus d'affaires.

3 – Le Maroc Numérique à l'ère du Cloud.

Le Cloud Computing permet de virtualiser l'accès aux données et aux informations de l'entreprise qui ne sont plus stockées dans des serveurs locaux ou dans des postes d'utilisateurs mais qui sont déportées dans des serveurs à distance interconnectés. Il permet ainsi aux entreprises de réduire leurs coûts et d'améliorer leurs niveaux de service. Comment le Maroc peut intégrer l'ère du Cloud et se préparer à cette révolution du monde informatique? Quel est l'état de l'offre Cloud et SaaS au Maroc ? Quels sont les freins pour l'adoption du Cloud ?, Qu'en est-il du secteur public ? Quelles sont les tendances mondiales ?

4 - Le Directeur des Système d'Informations, chef d'orchestre de la symphonie numérique.

Sur le plan du management, le rôle du DSI change. Du pilotage des activités de la DSI à l'agent du changement et de la transformation de l'entreprise, au catalyseur du changement, au virtuose de « l'art du possible », à l'expert en gestion des risques. Le mode de collaboration entre DSI et directeurs métiers bascule de plus en plus d'une démarche clients/fournisseurs internes vers un mode de partenariat où le DSI copilote avec ses collègues du métier, les projets numériques de l'entreprise et où il est de plus en plus concerné par la « top line ».

Qu'en est t-il des DSI marocains ? Quelle place pour l'innovation pour nos entreprises ? Quelle est la nouvelle « Job description » du DSI ?

5 – La confiance numérique :

Intégrer l'ère du numérique et adopter les nouvelles technologies comportent aussi des risques pour l'entreprise : le système d'information de l'entreprise devient de plus en plus exposé et ouvert. D'où la nécessité de bien identifier, évaluer et maîtriser ces risques et de sensibiliser les acteurs de l'entreprise à la protection des données numériques.

Nos entreprises sont-elles préparées? Les utilisateurs sont-ils suffisamment sensibilisés? Quels sont les enjeux et défis de la loi 09-08 ? Quelles recettes pour gagner davantage la confiance des clients et des citoyens ? Quelles sont les données à protéger et comment ?...

6 – La gouvernance économique du numérique :

Le développement des TIC a comme corollaire principal l'investissement nécessaire et continu des entreprises en formations du personnel, en acquisition de solutions et services numériques, etc. Les CEO et CFO, même dans des entreprises plus numériques, challengent régulièrement leurs CIO pour réduire les coûts, optimiser leurs investissements et démontrer la rentabilité des projets présentés.

Comment accéder au numérique au moindre coût ? Quels sont les benchmarks pour les budgets d'investissement et de fonctionnement d'une entreprise numérique ? Comment marier numérique et rentabilité ?

7 - Le poste de travail du futur :

Le déferlement des tablettes et smartphones nous imposent de nouvelles stratégies à l'égard des collaborateurs et des clients. Les interfaces mobiles remplacent les interfaces classiques.

La génération Y et les contraintes/avantages de mobilité auront bientôt raison du poste de travail classique connu communément sous le sigle « PC ». Le comparatif d'usage des terminaux de connexion entre une utilisation personnelle et celle en entreprise rappelle sans cesse l'écart qui se creuse en plus en plus entre un monde de contrainte et un univers plus adapté à nos besoins.

Comment transformer les postes de travail d'aujourd'hui en environnements de travail dynamiques de demain ? Comment satisfaire les attentes des utilisateurs en termes de connectivité et de mobilité sans la complexité et les risques ? Quelle politique RH/SI pour le choix de « son terminal de connexion » ?...

8 – L'Entreprise numérique : réseaux sociaux et mobilité.

La mobilité en entreprise n'est plus simplement une question de garder le contact en déplacement. Aujourd'hui, la mobilité implique de pouvoir accéder aux données à tout instant et partout. Elle ne se limite plus à une meilleure autonomie des batteries, une réduction du poids ou un design élégant. La sécurité, la protection des données et une connectivité pratique sont d'une importance capitale. Tout particulièrement en raison du nombre grandissant de tablettes et smartphones personnels utilisés dans un contexte professionnel. Leur intégration dans une infrastructure informatique d'entreprise exige un savoir-faire et une connaissance approfondie.

La situation de mobilité favorise les sites et applicatifs de téléphonie et services mobiles mais aussi les sites de divertissement (vidéos, jeux, cinéma), les services liés à la géolocalisation et bien-sûr les médias sociaux.

Les réseaux sociaux deviennent un levier de communication pour les marques. Le site le plus consulté par les internautes n'est autre que Facebook. Proportionnellement Twitter est plus consulté sur l'internet mobile que fixe...

Les internautes passent désormais plus de temps sur les sites communautaires et le développement du web mobile est évidemment à prendre en compte pour ce constat. Facebook devient pour certains internautes une nouvelle façon d'accéder à internet.

A quel degré nos entreprises tirent-elle profit de la mobilité au moment où le taux de pénétration de la téléphonie mobile avoisine les 115% dans notre pays ? Quelles politiques adopter face au développement rapide de l'usage des réseaux sociaux ?

9 – La gouvernance de l'entreprise numérique.

La gouvernance de l'entreprise numérique vise à garantir la contribution du numérique au business par la création de valeur, assurer l'adéquation du système d'information avec les besoins des lignes Métiers et maîtriser les coûts et risques liés à l'usage des TIC dans l'entreprise. Plusieurs normes et méthodologies de gouvernance TI ont gagné en maturité (COBIT, ITIL, CMMI, BSS7799, SAS70, ABC/ABM, ISO 27001...) et méritent d'être largement utilisés par nos entreprises.

Quel usage de ces normes pour nos entreprises ? Quels sont les pré-requis avant de se lancer dans un projet de certification? Quel est le retour d'expérience à l'international?

Pour tout complément d'information, prière de contacter :

M. Mohamed Bennis, Président de l'AUSIM, mohamed.bennis@ausimaroc.com

Melle Abla El Housni, Chargée de Mission, abla.elhousni@ausimaroc.com

Tél : 0522 23 57 57

Fax : 0522 98 55 55