

MOHAMED BENNIS, PRÉSIDENT DE L'AUSIM

«L'entreprise numérique au Maroc est déjà en cours de construction»

L'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc (AUSIM) s'assigne pour mission de promouvoir et d'accompagner l'essor des systèmes d'information dans le Royaume. Son président se montre optimiste quant à l'essor de la technologie numérique au service de l'économie, en général et de l'entreprise, en particulier. Mohamed Bennis s'en explique dans l'entretien suivant.

1 Le Matin Eco : Pouvez-vous nous présenter brièvement votre association, sa mission et ses objectifs ?

Mohamed Bennis : L'AUSIM est une association à but non lucratif créée en 1993 et comptant parmi ses membres de nombreuses grandes structures, Offices, banques, compagnies d'assurance, entreprises industrielles...). Une des vocations de l'association est de contribuer à la promotion des systèmes d'information au Maroc en s'associant aux autres acteurs du secteur. Un programme ambitieux a été initié pour mettre en œuvre la vision de notre association, et plusieurs projets ont été réalisés. Outre l'organisation des Assises de l'AUSIM, il faut citer par exemple la mise en place d'un service de veille technologique pour les membres, le renforcement du partenariat-écoles-entreprises à travers l'organisation de rencontres et de concours comme l'«Innov'IT» mettant en compétition des étudiants et encourageant l'innovation et la créativité dans le domaine des technologies d'information, le lancement aussi des «RDV mensuels de l'AUSIM» pour favoriser les échanges et encourager les débats entre les membres de l'association et les experts du secteur autour de problématiques communes à l'ensemble des utilisateurs.

2 Pourquoi des Assises ?

L'organisation des Assises de l'AUSIM vise la création d'une plateforme de débats, d'échanges et de networking entre l'ensemble des acteurs de nouvelles technologies de l'information et la com-

munication dans notre pays. Après la réussite de l'édition 2010, cet événement se tiendra les 10, 11 et 12 octobre prochains à Marrakech sous le thème «L'entreprise numérique : opportunités et défis pour le Maroc d'aujourd'hui et de demain».

Cet événement est soutenu par le ministère du Commerce, de l'industrie et des nouvelles technologies, ainsi que par l'Agence nationale de réglementation des télécommunications, l'Association des entreprises de nouvelles technologies, Maroc Numeric Cluster et le Cercle informatique des grandes entreprises françaises.

3 Quel est votre appréciation de l'entreprise numérique aujourd'hui au Maroc, son état de développement actuel et ses défis ?

L'entreprise marocaine se développe, s'équipe et sera numérique. Nous sommes fondamentalement optimistes quant à la capacité de notre pays à accélérer le rythme pour que l'entreprise numérique marocaine se conjugue au présent ou au futur très proche. Grâce au développement sans précédent que connaît le Maroc dans le domaine des télécommunications, ainsi qu'à l'évolution des taux d'équipement des entreprises en technologies de l'information, le Royaume dispose désormais d'une infrastructure qui lui permet une accélération des usages du numérique au profit de l'économie en général et de l'entreprise en particulier. Actuellement, les entreprises utili-



«L'offre «SAAS» est une excellente opportunité pour les entreprises souhaitant accéder rapidement à un service applicatif à moindre coût».

sent principalement l'internet pour la messagerie électronique ou la recherche d'informations, mais très peu, environ 14% selon le dernier rapport de l'ANRT, pratiquent la vente en ligne et seuls 4% des internautes ont réalisé des achats en ligne courant 2011. Ces usages se développeront davantage du moment que les utilisateurs et clients de l'«entreprise numérique» sont de plus en plus connectés et

«Accélérer les usages du numérique au profit de l'économie, en général et de l'entreprises, en particulier».

exigeants. Regardez ces indicateurs : quelque 14,9 millions d'internautes sont actifs actuellement au Maroc, plus de 50% d'entre eux se connectent chaque jour, environ 83% se déclarent membres d'un réseau social, le tout sur fond de diffusion soutenue des terminaux d'accès mobile... Nous avons toutes les raisons de croire que l'entreprise numérique est déjà en cours de construction.

4 S'agissant du cloud computing, est-ce qu'on commence à s'y mettre au Maroc ?

Même si l'offre locale n'est pas encore abondante, elle s'installe progressivement et quelques grandes structures ont déjà franchi le pas en délocalisant une partie de leurs infrastructures ou de leurs applications. Le cloud computing offre bien des possibilités aux entreprises, surtout celles n'ayant pas les moyens d'une infrastructure en propre. De

nombreuses PME peuvent être intéressées par ce modèle afin d'accéder plus facilement au numérique et surtout à moindre coût.

5 Et qu'en est-il du Software As A Service ?

Le Software As A Service ou, comme on dit couramment, le «SAAS» n'est pas réellement dissocié du cloud, même s'il renvoie davantage aux applications qui sont automatiquement basées sur le cloud, avec la notion de service à la demande et un modèle de coût corrélé à l'usage réel de l'entreprise. Comme pour le cloud, le développement de l'offre «SAAS» est une excellente opportunité pour les entreprises marocaines qui souhaitent accéder rapidement à un service applicatif à moindre coût.

6 Pensez-vous que les réalisations du Plan Maroc Numeric 2013 soient à la hauteur des objectifs et des ambitions ?

C'est un plan très ambitieux et plusieurs de ses projets ont commencé à donner leurs fruits : services en ligne, développement du marché informatique local, encouragement de l'offshoring, confiance numérique, innovation, formation... Toutefois, les parties prenantes doivent redoubler d'efforts pour accélérer certaines initiatives, notamment celles visant à accélérer l'informatisation des PME-PMI, en termes de régulation, de sensibilisation, d'adaptation de l'offre, de bilinguisme, de support financier, etc. ♦

Propos recueillis par Lahcen Oudoud