

## Interview Mohammed Bennis,

Président de l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc

### Notre pays dispose d'une infrastructure qui lui permet d'accélérer l'usage du numérique



**1993**

Directeur des  
Systèmes  
d'Information au  
Crédit du Maroc

**2001**

Directeur des  
Systèmes  
d'Information à  
Méditel

**2010**

Président de  
l'AUSIM

#### Quelles sont les principales réalisations de l'AUSIM ?

La nouvelle vision stratégique de notre association est axée sur la promotion et la vulgarisation de l'utilisation des Systèmes d'Information au Maroc. Cette approche se réalise à travers plusieurs actions et projets phares : «L'AUSIM porte-parole de ses adhérents», les publications de l'AUSIM (livrables thématiques visant à les informer régulièrement des dernières actualités), les Rendez-vous de l'AUSIM, Innov'IT (concours annuel visant l'encouragement de l'innovation), Green Chip (programme de collecte et de redistribution de matériel informatique usagé au profit des écoles publiques) et les Assises de l'Ausim.

#### Quel bilan dressez-vous de l'état d'avancement du projet Maroc Numeric 2013 ?

Le chantier de l'informatisation au Maroc est en plein essor. Les initiatives prises dans ce cadre par le ministère de tutelle, et notamment via le plan «Maroc Numeric» sont saluables. Toutefois, et de notre point de vue, les parties prenantes doivent redoubler d'efforts pour améliorer les initiatives lancées et en proposer des nouvelles visant à accélérer l'informatisation des PMEPMI. Le défi de la compétitivité se joue désormais plus sur le terrain de l'accès, la circulation et le traitement de l'information que sur celui de la production ou de la distribution des produits tangibles.

#### Les perspectives pour l'entreprise numérique sont-elles réalisables ?

L'entreprise doit aujourd'hui développer une stratégie numérique de nature à faire face à une concurrence de plus en plus rude. Grâce au développement sans précédent que connaît le Maroc en termes de télécommunications, notre pays dispose d'une infrastructure à même de lui permettre une accélération des usages du numérique au profit de notre économie en générale et de nos entreprises en particulier. Ces dernières utilisent Internet principalement pour la messagerie ou la recherche, très peu (environ 14% selon l'ANRT) pratiquent la vente en ligne et seuls 4% des internautes ont réalisé des achats en lignes en 2011. D'un autre côté, la téléphonie mobile a atteint un taux de pénétration de 115%. Nous avons également un nombre d'utilisateurs d'internet en forte progression. Nous pouvons ainsi affirmer, désormais, qu'une bonne partie des objectifs tracés ont été atteints.

Propos recueillis par J.E.O